

Интерактивная карта «ПРОУспех»: профессия+развитие+образование =успех.

Л.П. Лехтина (г. Калтан, п. Малиновка)

МБОУ «СОШ № 30»

Lehtina_LP@bk.ru

Интерактивная карта «ПРОУспех» - это информационный ресурс. С помощью данного ресурса учащиеся и родители получают возможность познакомиться с образовательными организациями высшего и среднего профессионального образования, с образовательными организациями высшего и среднего профессионального образования для детей с ОВЗ и инвалидов, с направлениями (профилями) подготовки в них. На данном ресурсе учащиеся смогут пройти диагностики по профсамоопределению, профессиональные пробы. Данный ресурс позволит учащимся детально познакомиться с требованиями к профессии, с «плюсами» и «минусами» профессии, с областями применения полученной профессии, с предприятиями, организациями, в которых востребованы специалисты той или иной профессии.

Ключевые слова

Профориентация, профессиональные пробы, профессиограмма, информационный ресурс, высшее образование, среднее профессиональное образование, профминимум.

Цели и задачи.

Цель: разработка информационного ресурса «Интерактивная карта «ПРОУспех»: профессия+развитие+образование = успех» для южной агломерации Кемеровской области – Кузбасса»

Задачи:

1. Систематизировать информацию об образовательных организациях СПО и ВО южной агломерации Кемеровской области-Кузбасса.

2. Разработать структуру и дизайн информационного ресурса «Интерактивная карта «ПРОУспех»», наполнить ресурс информацией.

3. Внедрить и апробировать интерактивную карту «ПРОУспех».

4. Проанализировать внедрение Интерактивной карты- «ПРОУспех».

Актуальность, практическая значимость, новизна и уникальность.

Народная мудрость «Выбирай с умом!» продолжает оставаться актуальной.

Одно из самых важных решений, которые человек принимает в своей жизни это выбор профессии и карьерного пути, который определит качество всей дальнейшей жизни. К сожалению, очень часто подобный выбор совершается без должного обдумывания, на уровне интуиции или сиюминутных желаний и увлечений. Ещё хуже, когда в решении проблемы профессиональной ориентации отдельного человека становятся желания окружающих (например, друзей или родителей), настроение или впечатления от недавно увиденной профессии без осознания всех предъявляемых ею требований и слабым представлением о специальности в целом.

Выбор индивидуальной образовательно-профессиональной траектории – это важнейшая задача, стоящая перед старшеклассниками и выпускниками школ, и от того, насколько качественно, осознанно и своевременно она решается, зависит качество последующей социальной и профессиональной жизни человека.

Важно учитывать в профориентационной работе региональный компонент. Он относится к изучению особенностей и потребностей региона, в котором проживает обучающийся. Этот компонент учитывает социально-экономический потенциал региона, специфику рынка труда и культурных особенностей, которые могут повлиять на профессиональный выбор. Такая работа способствует профессиональной самореализации обучающихся, предотвращению структурного кризиса на рынке труда региона.

Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области — Кузбасса на период до 2035 года определены приоритетные контуры развития Кузбасса. Стратегическая инициатива формирования центра профессионального превосходства нацелена на закрепление за Кузбассом лидерских позиций в профессиональном развитии в масштабах России и глобального рыночного пространства. Одна из приоритетных задач Стратегии - формирование специализированных профориентационных центров, центров построения карьеры; обеспечение профессионального консультирования на базе школы; обеспечение информационной поддержки учителей и родителей в сфере профориентации учащихся; создание цифровой платформы по продвижению профориентационных мероприятий в дистанционной форме и др.

Зачастую, на этапе профессионального самоопределения выпускников средней и основной школы, учащиеся не всегда могут уверенно ответить на вопрос «Кем ты хочешь стать после школы? Где ты можешь получить образование по выбранной профессии?». Не готовый психологически и морально к профессиональному выбору, потенциальный абитуриент подает документы в несколько образовательных учреждений средне-профессионального или высшего образования с одной установкой - «лишь бы куда-нибудь поступить».

Для выбора профессии необходимо учитывать не только популярность профессии, но и условия труда, востребованность на рынке труда в Кузбассе.

Проект «Интерактивная карта «ПРОУспех»» направлен на повышение осознанности обучающихся при выборе будущей профессии.

Новизна состоит в разработке наглядной и удобной системы навигации по образовательным организациям СПО и ВО южной агломерации Кемеровской области – Кузбасса с возможностью использования мобильных устройств.

Главная педагогическая идея данной практики – совместная работа педагогов и учащихся по созданию ресурса с удобной навигацией и содержанием по профессиональному самоопределению.

Механизм реализации практики – разработанный информационный ресурс. Это - платформа Tilda Publishing (конструктор сайтов). Данная платформа внесена в Единый Реестр российского ПО.

По QR – коду можно перейти на созданный ресурс.



Ресурс разрабатывается и наполняется информацией учащимися и педагогами. Важно знать и понимать запросы школьников. В первую очередь этот ресурс для них!

В школе есть все необходимые организационно-педагогические условия для успешной реализации практики: кадровые ресурсы (есть педагоги – навигаторы платформы «Билет в будущее», педагоги, имеющие опыт разработки сайтов); материально-технические и информационные ресурсы – в школе создана ЦОС, имеется соответствующее программное обеспечение, создан банк данных профиограмм, создан «Профцентр»)

Результаты и показатели эффективности педагогической практики:

Количественные результаты:

- 100% охват информированием учащихся ОО южной агломерации об интерактивной карте «ПРОУспех»;
- 30% учащихся 9, 11 классов, принявших участие в анкетировании, отметивших важность данного ресурса;
- Не менее 3 публикаций в СМИ, в социальных сетях об информационном ресурсе «Интерактивная карта «ПРОУспех»»

➤ Региональный семинар для педагогов Южной агломерации «Интерактивная карта «ПРОуспех»» как механизм профессионального самоопределения школьников»;

➤ не менее 90% учащихся от числа опрошенных, повысивших уровень осведомленности учащихся об ОО СПО и ВО южной агломерации Кемеровской области-Кузбасса

Качественные результаты:

➤ Повышение доступности информации об ОО СПО и ВПО для учащихся, родителей, педагогов.

➤ Удовлетворенность учащихся, родителей, педагогов интерактивной картой «ПРОуспех»;

➤ Расширение сети партнеров, участвующих в работе по профессиональному самоопределению учащихся.

➤ Привлечение внимания выпускников школы к учебным заведениям, находящимся на территории южной агломерации Кемеровской области – Кузбасса.

С помощью данного ресурса педагоги смогут целенаправленно проводить презентацию ОО СПО и ВО, расположенных в южной агломерации Кузбасса, использовать информацию для успешной реализации Профминимума.

Главным эффектом станет – осознанный выбор профессии, желание учиться и работать в родном Кузбассе.

Данная практика профориентационной работы может использоваться в любом регионе. Необходимо только региональное содержание

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области — Кузбасса на период до 2035 года. // Электронный ресурс// https://www.economy.gov.ru/material/file/c461e87bcae53d7d6f06e406c0f24063/kem_obl.pdf